

# DINITROL CD-HANDBUCH

NOVEMBER 2020

GESTALTUNGSLEITFADEN FÜR  
DIE MARKE DINITROL



---

# 1

---

## **VISUELLE IDENTITÄT**

Logo Variante 1 .....	05
Logo Variante 2 .....	10
Claim/Slogan .....	14
Farben .....	15
Typografie .....	17
Icons .....	xx
Fotos .....	xx

---

# 2

---

## **MARKENANWENDUNGEN**

Verpackungen .....	xx
Print .....	xx
Werbeanzeigen .....	xx
Point of Sale .....	xx
Merchandise .....	xx
Event/Messe .....	xx

---

# 3

---

## **DIGITALE KOMMUNIKATION**

Web .....	xx
Online Ads .....	xx
Social Media .....	xx
Signatur .....	xx

# VISUELLE IDENTITÄT

---

# 1

---

- 05 Logo Variante 1
- 10 Logo Variante 2
- 14 Claim/Slogan
- 15 Farben
- 17 Typografie
- xx Icons
- xx Fotos

## **Ihr Ansprechpartner**

Björn Mensenkamp  
Manager Marketing & Commercial Services  
+49 5281 982 98 77  
bjoern.mensenkamp@dinol.com

In der Vergangenheit wurde das DINITROL Logo in unterschiedlichen Varianten und Kombinationen eingesetzt. Auch die jeweiligen Kommunikationsmittel waren nicht einheitlich gestaltet. Ziel des neuen Markenauftritts ist es nun, die Marke DINITROL unverwechselbar, aufmerksamkeitsstark und in allen Märkten einheitlich zu positionieren. Das neue Markenlogo soll sich zukünftig eindeutig als ein Symbol für Qualität und Zuverlässigkeit bei den Kunden einprägen.

Ein konsequenter und einheitlicher Einsatz des Logos ist notwendig, um den Wiedererkennungswert zu maximieren und DINITROL als Qualitätsmarke zu etablieren.

Daher sind die nun folgenden Gestaltungsparameter als verbindlich anzusehen.

# DAS NEUE DINITROL LOGO

## FORMVARIANTE 1

Stand: 11.2020

### OPTIMIERUNG

Anhand der bisherigen Gestaltungselemente wird deutlich, dass eine Optimierung dringend notwendig war. Durchgesetzt hat sich neben dem markanten Schriftzug besonders das Dreieck, welches im neuen DINITROL Logo als Bildmarke einen festen Platz gefunden hat.

### EINSATZ

Die Formvariante wird überwiegend auf den Verpackungen eingesetzt. Sie sollte möglichst in Verbindung zu einem Produkt und auf dunkelblauem Hintergrund stehen. Außerdem wird sie vor allem beim Einsatz in kleiner Größe genutzt und immer dann, wenn nur eine schmale Fläche zur Verfügung steht.



# DAS NEUE DINITROL LOGO

## FORMVARIANTE 1

Stand: 11.2020



### 1 WORTMARKE

Die Wortmarke (der DINITROL Schriftzug) steht auf einer weißen Fläche und wird von einem Rahmen umfasst. Sie darf nicht ohne das rote Schild stehen.

Zur Reproduktion sind ausschließlich die Original-Dateien zu verwenden.

### 2 SCHILD

Das Schild ist ein fest in der Marke verankertes Symbol und steht in Formvariante 1 immer mit dem Schriftzug zusammen.

### MINDESTGRÖSSE

#### Print:

Um die Lesbarkeit garantieren zu können, beträgt die Mindestgröße bei Printmedien 12 mm, ausgehend von der Breite des Logos. Für den Einsatz unter 30 mm wird das Logo ohne Registrierzeichen verwendet.

#### Digital:

Für die digitalen Medien darf die Mindestgröße von 80 px nicht unterschritten werden.



12 mm



80 px

# DAS NEUE DINITROL LOGO FORMVARIANTE 1

Stand: 11.2020



## MINIMALE SCHUTZZONE

Weder ein grafisches noch ein typografisches Element darf in der definierten Schutzzone um das Logo stehen und so die Lesbarkeit und den Eindruck des Logos beeinträchtigen.

Die Schutzzone umgibt das DINITROL Logo in einer Breite, die der Hälfte des Rahmens entspricht.

LogoNatur, sequuntum, cum rehentur ritatis nonse-  
quossi sitae eatio moluptatur sincta doloreriti in rem  
esecus, que nobit la quunt utem expli-  
quos et et ommodic itatem ut officio  
et aut aut fugianiet evel ius solupta  
spedis eat fuga. Ribus dolHarumquia  
simi, tem untionsero officis ipid quae  
dolorem olorepedis maxim imillat  
intetus ditatur?Parum lam iliqui sus soluptatem fuga.  
Nem hit quis voluptaes i  
psus cullant quiam, voluptibus.

**DINITROL**®

LogoNatur, sequuntum, cum rehentur ritatis nonse-  
quossi sitae eatio moluptatur sincta doloreriti in rem  
esecus, que nobit la quunt utem  
expliquos et et ommodic itatem  
ut officio et aut aut fugianiet evel  
ius solupta spedis eat fuga. Ribus  
dolHarumquia simi, tem untionsero  
officis ipid quae dolorem olorep-  
dis maxim imillat intetus ditatur?Parum lam iliqui sus  
soluptatem fuga. Nem hit quis voluptaes ipsus  
cullant quiam, voluptibus.

# DAS NEUE DINITROL LOGO FORMVARIANTE 1

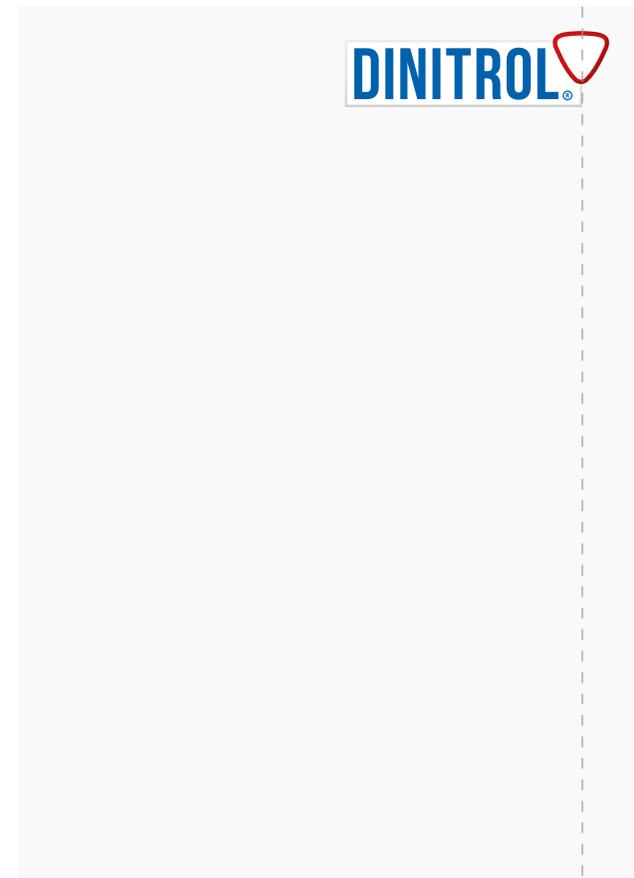
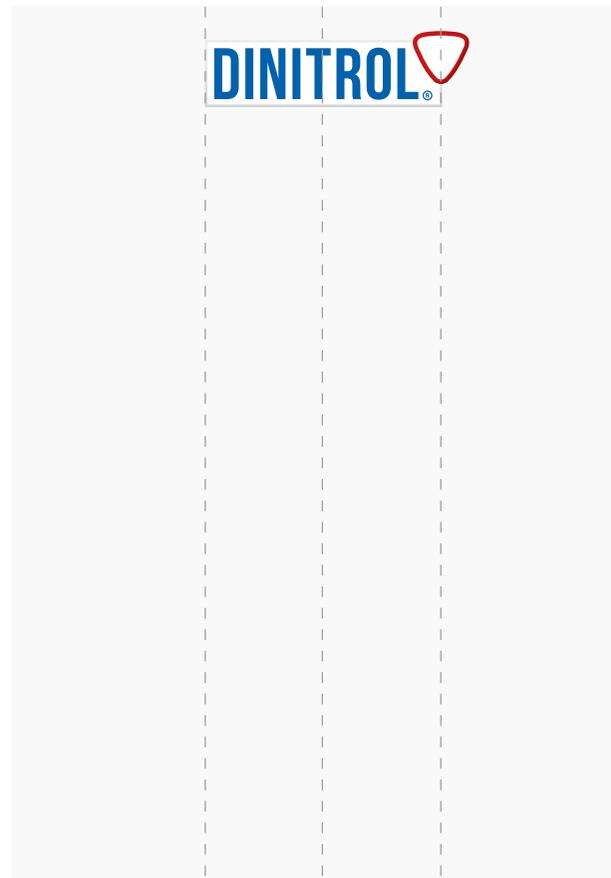
Stand: 11.2020

## AUSRICHTUNG

Beim Einsatz im Layout werden andere Elemente an der Breite des Rahmens und nicht an der Gesamtbreite ausgerichtet.

Wird das Logo rechts positioniert, ist die rechte Rahmenkante die Sichtkante.

Wird es mittig positioniert, wird die Mitte des Rahmens als Achse genutzt.



# DAS NEUE DINITROL LOGO FORMVARIANTE 1

Stand: 11.2020

## MONOCHROME GRAUSTUFEN-VERSION

Diese monochrome Graustufen-Version wird dann verwendet, wenn ein Farbdruck nicht vorgesehen oder möglich ist.



Dateiname: Logo\_Dinitrol\_sw.eps



## MONOCHROME STRICHVERSION (FLÄCHIG)

Diese monochrome (Strich-)Version wird immer dann verwendet, wenn das Logo in Graustufen nicht gut genug wiedergegeben werden kann, Beispiel Fax oder Stempelvorlagen.



Dateiname: Logo\_Dinitrol\_Outline.eps



Dateiname: Logo\_Dinitrol\_neg.eps

# DAS NEUE DINITROL LOGO

## FORMVARIANTE 2

Stand: 11.2020

### EINSATZ

Die Formvariante wird hauptsächlich bei der Unternehmenskommunikation eingesetzt. Sie wird nicht auf Produkten platziert. Außerdem wird sie vor allem auf großen Flächen und überwiegend freistehend genutzt.



# DAS NEUE DINITROL LOGO

## FORMVARIANTE 2

Stand: 11.2020

### MONOCHROME GRAUSTUFEN-VERSION

Diese monochrome Graustufen-Version wird dann verwendet, wenn ein Farbdruck nicht vorgesehen oder möglich ist.



Dateiname: Schild\_Dinitrol\_sw.eps



### MONOCHROME STRICHVERSION (FLÄCHIG)

Diese monochrome (Strich-)Version wird immer dann verwendet, wenn das Logo in Graustufen nicht gut genug wiedergegeben werden kann, Beispiel Fax oder Stempelvorlagen.



Dateiname: Schild\_Dinitrol\_Outline.eps



Dateiname: Schild\_Dinitrol\_neg.eps



## DAS NEUE DINITROL LOGO **VERBOTE**

Stand: 11.2020

Veränderungen in Farbe, Form und Proportion sind nicht zulässig!  
Hier ein paar beispielhafte Versionen des DINITROL Logos,  
die so auf keinen Fall verwendet werden dürfen:



Das Logo darf nicht auf farbigem Hintergrund stehen. Ausnahme ist der Corporate-Farbton „Dunkelblau“.



Das Logo nicht auf stark strukturierten Bildern verwenden.



Das Logo nicht stauchen, verzerren, dehnen oder die Proportionen verändern.



Die Wortmarke darf nicht ohne Schild verwendet werden.



Nicht die Farbe der Wort-Bild-Marke verändern.



Keine anderen Schriften verwenden.

# FORMVARIANTE 2 **VERBOTE**

Veränderungen in Farbe, Form und Proportion sind nicht zulässig!  
Hier ein paar beispielhafte Versionen des DINITROL Logos,  
die so auf keinen Fall verwendet werden dürfen:



Das Logo darf nicht auf farbigem Hintergrund stehen. Ausnahme ist der Corporate-Farbton „Dunkelblau“.



Das Logo nicht auf stark strukturierten Bildern verwenden.



Das Logo nicht stauchen, dehnen, verzerren oder die Proportionen verändern.



Keine anderen Schriften verwenden.



Nicht die Farbe der Wort-Bild-Marke verändern.



Das Logo darf nicht mit Text oder Grafik erweitert werden.

## FORMVARIANTE 1 + 2

### SCHLAGSCHATTEN

Beim Einsatz des Logos auf der Verpackungs- und Hintergrundfarbe „Dunkelblau“ bekommt das Logo einen Schlagschatten.



# DAS NEUE DINITROL LOGO DER CLAIM/SLOGAN

Stand: 11.2020

## DER CLAIM

Zusätzlich zur Formvariante 2 kann der Claim „Qualität ist die Lösung/The Quality Solution“ stehen. Der Claim sollte dann sprachlich entsprechend angepasst werden.

Der Claim dient der Emotionalisierung der Marke, setzt Maßstäbe und schafft Vertrauen beim Konsumenten.



**QUALITÄT IST DIE LÖSUNG**



**THE QUALITY SOLUTION**



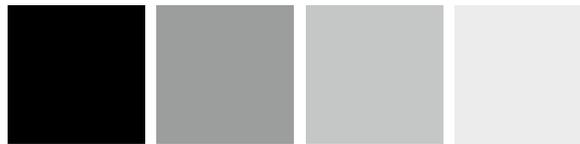
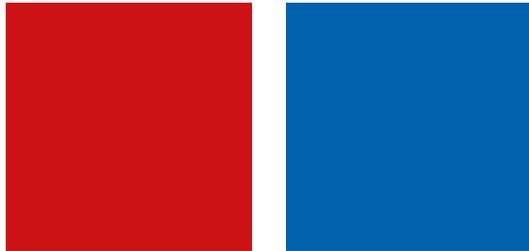
**QUALITÄT IST DIE LÖSUNG**



**THE QUALITY SOLUTION**

# DIE BASISFARBEN VON DINITROL FARBSYSTEM

Stand: 11.2020



Dunkelblau für Verpackungen/Fond

PRINT		ELEKTRONISCHE MEDIEN		LACKIERUNG		FOLIE
CMYK	Pantone	sRGB	HEX	RAL	HKS	ORACAL

## PRIMÄRFARBEN

	Rot	10   100   100   0	485 C	205   20   21	CD1415	3020 Verkehrsrot	14	751 C - 032
	Blau	100   56   0   0	2935 C	0   96   172	0060AC	5017 Verkehrsblau	44	751 C - 057
	Schwarz	30   0   0   100	Pro. Black C	0   0   0	000000	9011 Graphitschwarz	88	751 C - 010
	Weiß	0   0   0   0	-	255   255   255	FFFFFF	9016 Verkehrsweiß	-	751 C - 070

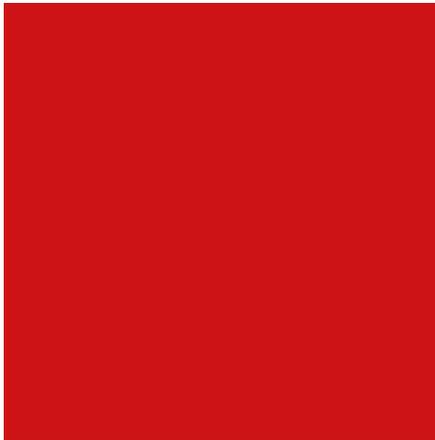
## SEKUNDÄRFARBEN

	Dunkelblau	100   56   0   60	295 C	0   48   93	073458	5013 Kobaltblau	41	751 C - 050
	Grau 50 %	0   0   0   50	Cool Grey 7 C	157   157   157	9D9D9D	7046 Telegrau 2	88   50 %	751 C - 724
	Grau 30 %	0   0   0   30	Cool Grey 4 C	198   198   198	C6C6C6	7040 Fenstergrau	88   30 %	751 C - 072
	Grau 10 %	0   0   0   10	Cool Grey 2 C	236   236   236	ECECEC	7047 Telegrau 4	88   10 %	751 C - 109

# DAS ÜBERGREIFENDE FARBLEITSYSTEM

## FARBSYSTEM

Stand: 11.2020



Schützen



Kleben + Dichten



Reparieren

### FARBLEITSYSTEM DER VERPACKUNGEN

Das Farbleitsystem der Produktpalette von DINITROL wird neu definiert.

Die bereits bestehenden Farbkategorien wurden anhand der neuen Gestaltungsparameter angepasst.

PRINT		ELEKTRONISCHE MEDIEN		LACKIERUNG		FOLIE
CMYK	Pantone	sRGB	HEX	RAL	HKS	ORACAL

### FARBLEITSYSTEM

	Gelb	0   25   100   0	116 C	253   197   14	FDC50E	1023 Verkehrsgelb	4	751 C - 216
	Orange	0   53   95   0	144 C	241   141   41	F18D29	1007 Narzissengelb	6	751 C - 020
	Rot	15   100   100   0	485 C	203   29   34	CB1D22	3020 Verkehrsrot	14	751 C - 032

**abc**

**Noto**

### **TYPOGRAFIE**

Ausgehend vom neuen Logo erklären wir den Einsatz einer neuen Hausschrift. Dafür haben wir eine klassische Antiqua gewählt, die vor allem durch ihre gute Lesbarkeit und ihre vielfältigen Einsatzmöglichkeiten überzeugt.

### **NOTO – EIN FONT FÜR ALLE SPRACHEN**

Noto ist eine von Google und Adobe entwickelte Schriftfamilie, die alle Sprachen der Welt unterstützt. Eine weitere Besonderheit dieser Schrift ist die Vielfalt der unterschiedlichen Schnitte. Alleine die Noto Sans (serifenlos) verfügt über 72 Schnitte.

NOTO SANS CONDENSED LIGHT + BOLD

DAS LAYOUT IST FERTIG,

**DER TEXT LÄSST AUF SICH WARTEN.**

NOTO SERIF REGULAR

Das Layout ist fertig, der Text lässt auf sich warten. Damit das Layout nun nicht nackt im Raume steht und sich klein und leer vorkommt, springe ich ein: der Blindtext. Genau zu diesem Zwecke erschaffen, immer im Schatten meines großen Bruders „Lorem Ipsum“, freue ich mich jedes Mal, wenn Sie ein paar Zeilen lesen.

VISUELLE IDENTITÄT  
**DINITROL HAUSSCHRIFT**

Stand: 11.2020

**NOTO SANS CONDENSED LIGHT**

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ß  
0123456789 ¼ ½ ¾  
€ \$ £ ! ? ; % & § \ | @ © ® \* + - ± = μ . , ; ( ) < > [ ] { } « »  
Ä À Á Â Ã Ä Å Æ Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ð Ñ Ò Ó Ô Õ Ö Ø Ù Ú Û Ü Ý Þ ß Ÿ Ž  
ä à á â ã ä å æ ç è é ê ë ì í î ï ð ñ ò ó ô õ ö ø ù ú û ý þ ÿ Ł ł Œ œ š ž

**NOTO SANS CONDENSED BOLD**

---

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ß**  
**0123456789 ¼ ½ ¾**  
**€ \$ £ ! ? ; % & § \ | @ © ® \* + - ± = μ . , ; ( ) < > [ ] { } « »**  
**Ä À Á Â Ã Ä Å Æ Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ð Ñ Ò Ó Ô Õ Ö Ø Ù Ú Û Ü Ý Þ ß Ÿ Ž**  
**ä à á â ã ä å æ ç è é ê ë ì í î ï ð ñ ò ó ô õ ö ø ù ú û ý þ ÿ Ł ł Œ œ š ž**

**NOTO SERIF REGULAR**

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ß  
0123456789 ¼ ½ ¾  
€ \$ £ ! ? ; % & § \ | @ © ® \* + - ± = μ . , ; ( ) < > [ ] { } « »  
Ä À Á Â Ã Ä Å Æ Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ð Ñ Ò Ó Ô Õ Ö Ø Ù Ú Û Ü Ý Þ ß Ÿ Ž  
ä à á â ã ä å æ ç è é ê ë ì í î ï ð ñ ò ó ô õ ö ø ù ú û ý þ ÿ Ł ł Œ œ š ž

**NOTO SERIF BOLD**

---

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ß**  
**0123456789 ¼ ½ ¾ € \$ £**  
**! ? ; % & § \ | @ © ® \* + - ± = μ . , ; ( ) < > [ ] { } « »**  
**Ä À Á Â Ã Ä Å Æ Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ð Ñ Ò Ó Ô Õ Ö Ø Ù Ú Û Ü Ý Þ ß Ÿ Ž**  
**ä à á â ã ä å æ ç è é ê ë ì í î ï ð ñ ò ó ô õ ö ø ù ú û ý þ ÿ Ł ł Œ œ š ž**

**TREBUCHET**

Für die Erstellung von Texten auf webbasierten Oberflächen, wie zum Beispiel in E-Mails, empfehlen wir den Einsatz der Systemschrift „Trebuchet“.

abc  
Trebuchet Regular

**TREBUCHET REGULAR**

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzß

0123456789 ¼ ½ ¾

€ \$ £ ! ? ; % & \$ \ | @ © ® \* + - ± = μ . , : ; ( ) < > [ ] { } « »

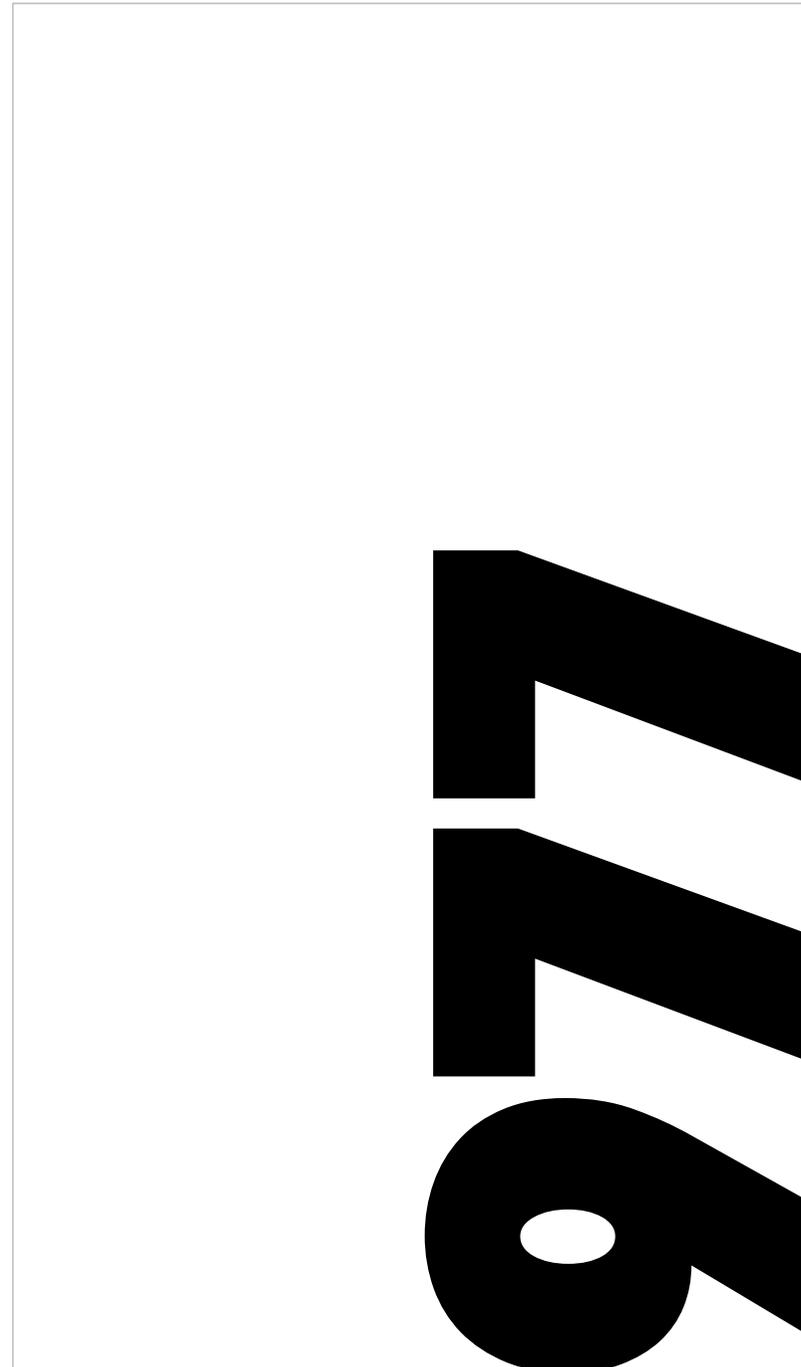
Ä À Á Â Ã Ä Å Æ Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ð Ñ Ò Ó Ô Õ Ö Ø Ù Ú Û Ü Ý Þ ß Š Ÿ Ž

ä à á â ã ä å æ ç è é ê ë ì í î ï ð ñ ò ó ô õ ö ø ù ú û ü ý þ ÿ Ł ł Œ œ š ž

# VISUELLE IDENTITÄT **TYPENBEZEICHNUNG**

## **AVENIR NEXT CONDENSED HEAVY**

Für das Abbilden einer Typenbezeichnung, z. B. auf Verpackungen, wird die Avenir Next im Schnitt Condensed Heavy genutzt. Typenbezeichnungen werden immer hochkant in einer dem Layout entsprechenden Höhe gesetzt.



Stand: 11.2020

# COMING SOON

# 1

## VISUELLE IDENTITÄT

Icons .....	XX
Fotos .....	XX

# 2

## MARKENANWENDUNGEN

Verpackungen .....	XX
Print .....	XX
Werbeanzeigen .....	XX
Point of Sale .....	XX
Merchandise .....	XX
Event/Messe .....	XX

# 3

## DIGITALE KOMMUNIKATION

Web .....	XX
Online Ads .....	XX
Social Media .....	XX
Signatur .....	XX